



आय सृजन गतिविधि
व्यवसाय योजना
कटाई और सिलाई एवं बैग निर्माण 2024



| | | |
|------------------|---|---------------------------|
| एसएचजी/नाम | : | महामाया स्वयं सहायता समूह |
| वीएफडीएस नाम | : | भंगलेडा |
| एफटीयू/रेंज | : | सुकेत |
| डीएमयू/मंडल | : | सुकेत |
| एफसीसीयू / सर्कल | : | मंडी |

| | |
|---------------------------------------|--|
| द्वारा प्रायोजित पीआईएचपीफेम और एल | द्वारा तैयार:- डीएमयू सुकेत, एफटीयू सुकेत और महामाया स्वयं सहायता समूह |
|---------------------------------------|--|

विषयसूची

| विवरण | पेज |
|---|-------|
| परिचय | 3 |
| कार्यकारी सारांश | 4 |
| स्वयं सहायता समुह का विवरण | 4-7 |
| गांव का भौगोलिक विवरण | 7 |
| आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण | 8 |
| उत्पादन योजना का विवरण | 8 |
| विपणन /बिक्री का विवरण | 8-9 |
| अर्थशास्त्र का विवरण | 9-10 |
| वित्त की आवश्यकता | 10-11 |
| निगरानी विधि | 11 |
| टिपणी | 12 |
| व्यवसाय योजना स्वेटर एवं बैग बनाना | 12 |
| कार्यकारी सारांश | 12 |
| आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण। | 12 |
| उत्पादन योजना का विवरण | 13 |
| अर्थशास्त्र का विवरण | 13-14 |
| फंड की आवश्यकता | 15 |
| अनुलग्नक | 16-17 |

परिचय

हिमाचल प्रदेश राजसी, पौराणिक भूभाग है और अपनी सुंदरता और शांति, समृद्ध संस्कृति और धार्मिक विरासत के लिए प्रसिद्ध है। राज्य में विविध पारिस्थितिकी तंत्र, नदियाँ और घाटियाँ हैं, और इसकी आबादी 7.5 मिलियन है और यह 55,673 वर्ग किमी में शिवालिक की तलहटी से लेकर मध्य पहाड़ियों (MSL से 300 - 6816 मीटर ऊपर), ऊँची पहाड़ियों और ऊपरी हिमालय के ठंडे शुष्क क्षेत्रों को शामिल करता है। यह घाटियों में फैला हुआ है जिसमें कई बारहमासी नदियाँ बहती हैं। राज्य की लगभग 90% आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में रहती है। कृषि, बागवानी, जल विद्युत और पर्यटन राज्य की अर्थव्यवस्था के महत्वपूर्ण घटक हैं। राज्य में 12 जिले हैं और 14.58% आबादी के हिसाब से मंडी दूसरा जिला है।

यह जिला मध्य हिमाचल में स्थित है और अपने पर्यटन स्थलों और हिमालयी यात्राओं के लिए प्रसिद्ध है, मंडी जिला से हिमालयी यात्राओं के लिए रास्ते कुल्लू शिमला, बिलासपुर, सोलन, हमीरपुर और कांगड़ा जिलों को जोड़ते हैं ये जिले मंडी जिले के पश्चिम और दक्षिण में क्रमशः उत्तर-उत्तर पूर्व, पूर्व में सीमाबद्ध हैं।

यह जिला प्राचीन बस्तियों, पारंपरिक हथकरघा और सेब की खेती के किये प्रसिद्ध है जिसकी व्यास और सतलुज नदी नदी मुख्य जीवन रेखा हैं।

बल्ह घाटी जिले की सबसे बड़ी घाटी है, हालांकि अन्य घाटियों जैसे करसोग और हटली घाटियों को भी खाद्यान्न उत्पादन के लिए जाना जाता है। जिसे देवताओं की घाटी के नाम से भी जाना जाता है। मंडी शहर व्यास नदी के तट पर स्थित है, जो बल्ह घाटी के उत्तरी भाग में है, बल्ह घाटी के लोग को कड़ी मेहनत के लिए जाने जाते हैं।

वन और वन पारिस्थितिकी तंत्र समृद्ध जैव विविधता के भंडार हैं, और नाजुक ढलान वाली भूमि को संरक्षित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं और ग्रामीण आबादी के लिए आजीविका के प्राथमिक स्रोत थे। ग्रामीण लोग अपनी आजीविका और सामाजिक-आर्थिक विकास के लिए वन संसाधनों पर सीधे निर्भर हैं। कठोर वास्तविकता यह है कि चारा, ईंधन, एनटीएफपी निकासी, चराई, आग और सूखा आदि जैसे अत्यधिक दोहन के कारण ये संसाधन लगातार कम हो रहे हैं।

भंगलेडा वन ग्रामीण विकास समिति के तहत आजीविका सुधार गतिविधियों को लागू करने के लिए दो स्वयं सहायता समूहों का गठन किया गया है। इनमें से एक है, " महामाया " स्वयं सहायता समूह, कटाई, सिलाई और बैग निर्माण से संबंधित है। समूह के सदस्य समाज के कमजोर वर्ग से संबंधित हैं और उनके पास कम भूमि जोत है। अपनी सामाजिक-आर्थिक स्थिति को बढ़ाने के लिए, उन्होंने कटाई, सिलाई और बैग निर्माण करने का फैसला किया। व्यवसाय योजना तैयार करने के लिए तकनीकी सहयोग डॉ पंकज सूद, प्रमुख वैज्ञानिक, डॉ कविता शर्मा और डीएस यादव, कृषि विज्ञान केन्द्र मंडी स्थित सुंदर नगर द्वारा प्रदान किए गए थे। दल जिसमें विजय कुमार, विषय विशेषज्ञ, कार्यालय वनमंडल सुकेत, मुनीष कुमार, फील्ड टेक्निकल यूनिट कोऑर्डिनेटर सुकेत परिक्षेत्र, खेम चन्द वन रक्षक, सदर बीट और विरेन्द्र ठाकुर, वनखंड अधिकारी, वन खंड सदर शामिल रहे जिसमे वेद प्रकाश पठानिया सेवानिवृत्त हि० प्र० व० से ० के निरंतर पर्यवेक्षण और मार्गदर्शन में व्यवसाय योजना तैयार करने में योगदान रहा।

कार्यकारी सारांश

भंगलेडा वन ग्रामीण विकास समिति:-

भंगलेडा वन ग्रामीण विकास समिति भंगलेडा राजस्व मुहाल में व्यवस्थित है। इस वन ग्रामीण विकास समिति का गठन ग्राम पंचायत चुरड में किया गया है। यह हिमाचल प्रदेश में मंडी जिले के सुंदर नगर ब्लॉक में स्थित है भंगलेडा वन ग्रामीण विकास समिति सुकेत वन मंडल प्रबंधन इकाई (डीएमयू) के सुकेत वन परिक्षेत्र के तहत सदर वन खण्ड के सदर बीट के अंतर्गत आता है।

| | |
|--------------------|------------|
| परिवारों की संख्या | 115 |
| बीपीएल परिवार | 11 = 9.57% |
| कुल जनसंख्या | 412 |

स्वयं सहायता समुह का विवरण

अनौपचारिक महामाया स्वयं सहायता समुह का गठन अगस्त 2020 में भंगलेडा वन ग्रामीण विकास समिति के तहत कौशल और क्षमताओं को उन्नत करके आजीविका सुधार सहायता प्रदान करने के लिए किया गया था। समूह में गरीब और सीमांत किसान शामिल हैं। महामाया स्वयं सहायता समुह महिला समूह (11 महिलाएं) है जिसमें कम भूमि संसाधन वाले समाज के सीमांत और वित्तीय कमजोर वर्ग शामिल हैं। हालांकि समूह के सभी सदस्य मौसमी सब्जियां आदि उगाते हैं, लेकिन चूंकि इन सदस्यों की भूमि बहुत छोटी है और सिंचाई की सुविधा कम है और उत्पादन का स्तर संतृप्ति के करीब पहुंच गया है, इसलिए अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए उन्होंने आगे बढ़ने का फैसला किया। कटाई, सिलाई और बैग निर्माण जिससे उनकी आय में वृद्धि हो सकती है। इस समूह में 11 सदस्य हैं और उनका मासिक योगदान 50/- रुपये प्रति माह है। समूह के सदस्यों का विवरण इस प्रकार है:-



हिमावती (प्रधान)



मन्जू देवी (सचिव)



शिव कुमारी (सदस्य)



रीता देवी (सदस्य)



डिम्पल (सदस्य)



कंचना देवी (सदस्य)



जसवंती देवी (सदस्य)



राधा देवी (सदस्य)



गिरजा देवी (सदस्य)



शीला देवी (सदस्य)



किरणा देवी (सदस्य)



मंजू कुमारी (सदस्य)

महामाया स्वयं सहायता समूह भंगलेडा

| | | |
|----------------------------------|----|----------------------|
| एसएचजी का नाम | :: | महामाया |
| एसएचजी/सीआईजी एमआईएस कोड संख्या | :: | - |
| वीएफडीएस | :: | भंगलेडा |
| परिक्षेत्र | :: | सुकेत |
| वन मण्डल | :: | सुकेत |
| गांव | :: | ठलग धार |
| खंड | :: | सुंदर नगर |
| ज़िला | :: | मंडी |
| एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या | :: | 11 |
| गठन की तिथि | :: | अगस्त 2020 |
| बैंक का नाम और विवरण | :: | HP CO-Operative BANK |
| बैंक खाता संख्या | :: | 32510120612 |
| एसएचजी/मासिक बचत | :: | रु.50/-माह |
| कुल बचत | :: | 28800/- |
| कुल अंतर-ऋण | :: | हां |
| नकद ऋण सीमा | :: | - |
| चुकौती स्थिति | :: | तिमाही आधार |

गांव का भौगोलिक विवरण

| | | |
|---|---|--|
| जिला मुख्यालय से दूर | : | 31 किमी |
| मेन रोड से दूर | : | 7 km (लेकिन मुख्य सड़क से 100 से 200 मीटर तक) लगभग |
| स्थानीय बाजार और दूर का नाम | : | सुंदर नगर 7 किमी, मंडी 31 किमी लगभग । |
| प्रमुख शहरों के नाम और दूर | : | सुंदर नगर 7 किमी, मंडी 31 किमी लगभग । |
| प्रमुख शहरों के नाम जहां उत्पादों को बेचा/विपणित किया जाएगा | : | सुंदरनगर, मंडी |
| बैकवर्ड और फॉरवर्ड लिंकेज की स्थिति | : | पिछली कड़ी प्रशिक्षण, (कृषि विज्ञान केन्द्र) और अग्रिम कड़ी बाजार आपूर्तिकर्ताओं में निहित है आदि। |

आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

| | | |
|------------------------------|----|--|
| उत्पाद का नाम | :: | सिले सूट |
| उत्पाद पहचान की विधि | :: | हालांकि समूह का पूरा सदस्य मौसमी सब्जी और पारंपरिक फसलें उगाता है। चूंकि उनकी भूमि जोत छोटी है, उत्पादन के संतुष्टि बिंदु तक पहुंच गई है, इसलिए वे अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने में सक्षम नहीं हैं, इसलिए समूह के सदस्य द्वारा यह निर्णय लिया गया है कि कटाई, सिलाई और बैग निर्माण से उनकी आय में वृद्धि होगी। |
| एसएचजी/सीआईजी/ की सहमति समूह | :: | सहमति अनुलग्नक के रूप में संलग्न है। |

उत्पादन योजना का विवरण

| | | |
|-----------------------------|----|---|
| समय लगता है | :: | 1 सूट को पूरा होने में लगभग 3-4 घंटे लगते हैं |
| शामिल महिलाओं की संख्या | :: | सभी महिलाएं। |
| कच्चे माल का स्रोत | :: | स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार/ स्थानीय लोग |
| अन्य संसाधनों का स्रोत | :: | स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार |
| प्रति दिन अपेक्षित सिले सूट | :: | शुरुआत में 5 सूट |

विपणन /बिक्री का विवरण

| | | |
|-----------------------------|----|---|
| संभावित बाजार स्थान / स्थान | :: | अन्तर्निहित गांव – ठलग धार |
| | :: | आस-पास के संस्थान - स्कूल, कॉलेज आदि |
| सिलाई कार्य की मांग | :: | पूरे साल और उत्सव और शादी के अवसरों के समय उच्च मांग। |
| बाजार के पहचान की प्रक्रिया | :: | समूह के सदस्य आस-पास के ग्रामीणों/घरों/संस्थाओं से संपर्क करेंगे। |
| विपणन रणनीति | | एसएचजी सदस्य सीधे आस-पास के ग्रामीणों/घरों/संस्थाओं से आदेश (व्यक्तिगत स्तर/समूह स्तर) लेंगे। |

संकट विश्लेषण

- कौशल आधारित
- जरूरत अनुसार
- अत्यधिक प्रतिस्पर्धी बाजार

सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से एसएचजी समूह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा।

- समूह के कुछ सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे (अर्थात कच्चे माल की खरीद आदि)
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

अर्थशास्त्र का विवरण:

| पूंजी लागत | | | |
|-------------------------------|--------|-------------|---------------|
| विवरण | मात्रा | यूनिट मूल्य | कुल राशि (₹.) |
| सिलाई मशीन | 10 | 8100 | 81000 |
| इंटरलॉक मशीन | 1 | 6000 | 6000 |
| दर्जी कैंची | 02 | 400 | 800 |
| सिलाई रूलर (फीता) सेट | 02 | 600 | 1200 |
| सिलाई दर्जी Tap | 12 | 100 | 1200 |
| आयरन प्रेस | 2 | 500 | 1000 |
| अलमारी | 1 | लगभग | 5000 |
| टांगने के हैंगर | 2 सेट | 400 | 800 |
| कुर्सियों, मेज आदि | लगभग | लगभग | 5000 |
| कुल पूंजीगत लागत (ए) = | | | 102000 |

| बी। | आवर्ती लागत | | | | |
|-----------------------------|---|---------------|--------|------|---------------|
| अनु क्रमांक | विवरण | इकाई | मात्रा | कीमत | कुल राशि (₹.) |
| 1 | सिलाई के धागे | रीलों/सूट/माह | 180 | 10 | 1800 |
| 2 | अन्य परिष्करण सामग्री (बुकरम, कॉलर आदि) | सूट/माह | लगभग | लगभग | 4000 |
| 3 | किराया | महीना | | | 1000 |
| 4 | अन्य (स्थिर, बिजली बिल, परिवहन, मशीन की मरम्मत) | महीना | | | 1000 |
| कुल आवर्ती लागत (बी) | | | | | 7800 |

| उत्पादन की लागत (मासिक) | |
|-------------------------------------|-------------|
| विवरण | राशि (रु.) |
| कुल आवर्ती लागत | 7800 |
| पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यहास | 850 |
| कुल | 9650 |

| सिले हुए सूट की कीमत (प्रति सूट) | | | | |
|----------------------------------|------|--------|------------|--|
| विवरण | इकाई | मात्रा | राशि (रु.) | |
| साधारण सूट | 1 | 1 | 250-300 | |
| अन्य (प्लाज़ो, अस्तर आदि) | 1 | 1 | 300-350 | |

आय और व्यय का विश्लेषण (मासिक):

| विवरण | राशि (रु.) |
|--|---|
| पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यहास | 10200 |
| कुल आवर्ती लागत | 7800 |
| प्रति माह कुल सिले सूट | 150 (लगभग मात्रा) |
| सिले हुए सूट का विक्रय मूल्य (प्रति सूट) | 250 |
| आय सृजन (150*250) | 37,500 |
| शुद्ध लाभ (37,500 - 7800) | 29700 |
| शुद्ध लाभ का वितरण | लाभ मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा। IGA में आगे निवेश के लिए लाभ का उपयोग किया जाएगा |

वित्त की आवश्यकता:

| विवरण | कुल राशि (रु.) | परियोजना योगदान | एसएचजी योगदान |
|-----------------|----------------|-----------------|---------------|
| कुल पूंजी लागत | 89000 | 66750 | 22250 |
| कुल आवर्ती लागत | 7800 | 0 | 7800 |
| प्रशिक्षण | 60000 | 60000 | 0 |
| कुल | 156800 | 126750 | 30050 |

ध्यान दें-

- पूंजीगत लागत - परियोजना के तहत कवर की जाने वाली पूंजीगत लागत का 75% हिस्सा दिया जाएगा
- आवर्ती लागत - एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन किया जाना।
- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन - परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

वित्त स्रोत:

| | | |
|--------------------------|---|--|
| परियोजना का समर्थन: | <ul style="list-style-type: none"> • पूंजीगत लागत का 75% मशीनों की खरीद के लिए उपयोग किया जाएगा। • SHG बैंक खाते में 1 लाख रुपये तक जमा किए जाएंगे। • प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत। | सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा मशीनों की खरीद की जाएगी। |
| स्वयं सहायता समूह योगदान | <ul style="list-style-type: none"> □ पूंजीगत लागत का 25% एसएचजी द्वारा वहन किया जाएगा। □ स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत | |

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।

निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- टीम वर्क
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और मार्केटिंग
- वित्तीय प्रबंधन

ऋण चुकौती अनुसूची- यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।

निगरानी विधि -

- वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- स्वयं सहायता समूह को प्रत्येक सदस्य के आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

टिपणी:

समूह की आगामी आय को ध्यान में रखते हुए समूह द्वारा दूसरी प्रस्तावित गतिविधी बैग निर्माण है क्योंकि यह निर्णय सिद्धान्तिक रूप मे समीक्षा मिशन के समय लिया गया, है कि एक व्यवसाय योजना में एक से अधिक गतिविधी सम्मिलित की जानी चाहिए, अतः दूसरी प्रस्तावित गतिविधी नीचे संलग्न है।

व्यवसाय योजना

बैग बनाना

द्वारा

महामाया स्वयं सहायता समूह

कार्यकारी सारांश

बैग उत्पादन एक तरीका है जिससे लोगों को आर्थिक लाभ होगा व ग्रामीण बैग उत्पादन कम खर्चे पर करके अपनी आजीविका में सुधार ला सकते हैं। इसके माध्यम से गरीब परिवार अपनी आय में पर्याप्त बढ़ौतरी कर सकते हैं। कम कीमत पर अच्छी किस्म का उत्पादन करने के लिए प्रशिक्षण और उन्नत किस्म की मशीनें समूह को अनुदान पर प्रदान की जाएँगी। जिस से समूह के सदस्य अच्छी किस्म के उत्पाद कम समय में तैयार कर सकते हैं और अधिक आय अर्जित कर सकते हैं।

आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण।

| | | |
|------------------------------|----|--|
| उत्पाद का नाम | :: | बैग |
| उत्पाद पहचान की विधि | :: | हालांकि समूह का पूरा सदस्य मौसमी सब्जी और पारंपरिक फसलें उगाता है। चूंकि उनकी भूमि जोत छोटी है, उत्पादन के संतृप्ति बिंदु पर पहुंच गई है, इसलिए वे अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने में सक्षम नहीं हैं, इसलिए समूह के सदस्य द्वारा यह निर्णय लिया गया है कि जेआईसीए परियोजना की सहायता से बैग बनाना शुरू किया जाना है, जो उनकी आय में वृद्धि होगी। |
| एसएचजी/सीआईजी/ की सहमति समूह | :: | सहमति अनुलग्नक के रूप में संलग्न है। |

उत्पादन योजना का विवरण

| | | |
|-----------------------------|----|--|
| समय लिया | :: | बैग के प्रकार और आकार के आधार पर 1 बैग को पूरा होने में लगभग 1-2 घंटे लगते हैं |
| शामिल महिलाओं की संख्या | :: | सभी महिलाएं। |
| कच्चे माल का स्रोत | :: | स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार |
| अन्य संसाधनों का स्रोत | :: | स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार |
| प्रति दिन अपेक्षित सिले बैग | :: | शुरू में 4 बैग |

विपणन/बिक्री का विवरण

| | | |
|-----------------------------|----|--|
| संभावित बाजार स्थान / स्थान | :: | आच्छादित गांव – ठलग धार आस-पास के संस्थान - स्कूल, कॉलेज आदि |
| बैग की मांग | :: | साल भर (लंच बॉक्स और पानी की बोतलों के लिए बैग और उत्सव, शादी के अवसरों पर यात्रा के लिए कैरी बैग की मांग अधिक होती है |
| बाजार की पहचान की प्रक्रिया | :: | समूह के सदस्य आस-पास के ग्रामीणों/घरों/संस्थाओं से संपर्क करेंगे। |
| विपणन रणनीति | | एसएचजी सदस्य सीधे आस-पास के ग्रामीणों/घरों/संस्थाओं से आदेश (व्यक्तिगत स्तर/समूह स्तर) लेंगे। |

जोखिम विश्लेषण

- कौशल आधारित
- जरूरत अनुसार
- अत्यधिक प्रतिस्पर्धी बाजार

सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से एसएचजी समूह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा।

- समूह के कुछ सदस्य प्री-प्रोडक्शन प्रक्रिया (यानी - कच्चे माल की खरीद आदि) में शामिल होंगे।
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

अर्थशास्त्र का विवरण :

| पूंजी लागत | | | | | |
|-------------------------------|--|---------------|---------------|--------------|---------------|
| विवरण | मात्रा | यूनिट मूल्य | कुल राशि (₹.) | | |
| सिलार्ड मशीन बैग बनाने वाली | 02 | 24000 | 24000 | | |
| कुल पूंजीगत लागत (ए) = | | | 24000 | | |
| आवर्ती लागत | | | | | |
| क्रमांक | विवरण | इकाई | मात्रा | कीमत | कुल राशि (₹.) |
| 1 | बैग बनाने के लिए कपड़ा (जूट और मोटी कपास) | | 30 mt | 150 / mt. | 4500 |
| 2 | मेटी | | 30 mt | 120 | 3600 |
| 3 | सिलार्ड के धागे | रीलों/बैग/माह | 180 | 10 | 1800 |

| | | | | | |
|--|--|---------|-------|------|--------------|
| 4 | अन्य परिष्करण सामग्री (ज़िप , बटन , फीता, टेप और चेन और अन्य सामान) | बैग/माह | लगभग | लगभग | 8000 |
| 5 | स्पंज | | 30 mt | 3600 | 3600 |
| 6 | किराया | महीना | | | 1000 |
| 7 | अन्य (स्टेशनरी, विजली बिल, परिवहन, मशीन की मरम्मत) | महीना | | | 1000 |
| कुल आवर्ती लागत | | | | | 23500 |
| कुल लागत = (पूँजी लागत+ आवर्ती लागत) 17000+23500 | | | | | 40500 |

| सी। | उत्पादन की लागत (मासिक) | |
|-------------|---------------------------------------|--------------|
| अनु क्रमांक | विवरण | राशि (रु.) |
| 1 | कुल आवर्ती लागत | 23500 |
| 2 | पूँजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास | 200 |
| | कुल | 23700 |

| बैग की कीमत (प्रति बैग) | | | | |
|-------------------------|------------------------------|------|--------|------------|
| क्रमांक | विवरण | इकाई | मात्रा | राशि (रु.) |
| 1 | यात्रा का थैला | 1 | 1 | 300-400 |
| 2 | लंच बॉक्स के लिए कैरी बैग | 1 | 1 | 100-150 |
| 3 | पानी की बोतल के लिए कैरी बैग | 1 | 1 | 100-150 |
| 4 | मिनी उपयोगिता किट | 1 | 1 | 75 |
| 5 | भट्टा बैग | 1 | 1 | 250 |
| 6 | मोबाइल कवर | 1 | 1 | 75 |
| 7 | हैंड बैग | 1 | 1 | 250-300 |

आय और व्यय का विश्लेषण (महीने के):

| क्रमांक | विवरण | राशि (रु.) |
|---------|---------------------------------|--|
| 1. | कुल आवर्ती लागत | 23500 |
| 2. | प्रति माह सिले कुल बैग | 120 (लगभग मात्रा) |
| 3. | बैग का विक्रय मूल्य (प्रति बैग) | 75-400 |
| 4. | आय सृजन (120*240) | 28800 |
| 5. | शुद्ध लाभ (28800 - 23500) | 5300 |
| 6. | शुद्ध लाभ का वितरण | <ul style="list-style-type: none"> लाभ मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा। यह लाभ एक घंटा प्रतिदिन काम करने के आधार पर है IGA में आगे निवेश के लिए लाभ का उपयोग किया जाएगा |

फंड की आवश्यकता:

| विवरण | कुल राशि (रु.) | परियोजना योगदान | एसएचजी योगदान |
|-----------------|----------------|-----------------|---------------|
| कुल पूंजी लागत | 24000 | 18000 | 6000 |
| कुल आवर्ती लागत | 23500 | 0 | 23500 |
| प्रशिक्षण | 50000 | 50000 | 0 |
| कुल | 97500 | 68000 | 29500 |

परियोजना की कुल लागत है

पूंजीगत लागत = 102000/-

आवर्ती लागत = 7800/-

कटाई, सिलाई के लिए कुल = 109800/-

बैग बनाना परियोजना की लागत है

पूंजीगत लागत = 24000/-

आवर्ती लागत = 23500/-

बैग बनाना परियोजना के लिए कुल = 47500/-

व्यवसाय योजना का कुल योग रु. केवल 157300/-

| क्रम संख्या | व्यवसाय योजना | पूंजीगत लागत | आवर्ती लागत | परियोजना का हिस्सा | लाभार्थी अंशदान | कुल लागत |
|-------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|-----------------|---------------|
| 1. | कटाई, सिलाई | 102000 | 7800 | 76500 | 25500 | 109800 |
| 2. | बैग बनाना | 24000 | 23500 | 18000 | 6000 | 47500 |
| | कुल | 126000 | 31300 | 94500 | 31500 | 157300 |

अनुलग्नक

हम सब समूह सदस्य ने आईजीए गतिविधि में सक्रिय रूप से भाग लेने के लिए सहमति दी है एचपी पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका में सुधार और वीएफडीएस के साथ समन्वय के लिए जेआईसीए परियोजना के दिशानिर्देश के अनुसार समूह (कटाई खिलाई और बैग बनाना) द्वारा चुना गया।

सदस्यों का विवरण इस प्रकार है

| क्र स | नाम | पद | वर्ग | उम्र | हस्ताक्षर |
|-------|--------------|--------|------|------|---------------|
| 1. | हिमावती | प्रधान | जनरल | 59 | Himavati |
| 2. | मंजु देवी | शक्ति | जनरल | 41 | Manju |
| 3. | राधा देवी | सदस्य | SC | 36 | Radha |
| 4. | कंचना देवी | सदस्य | Sc. | 31 | Kanchana Devi |
| 5. | शीला देवी | सदस्य | जनरल | 46 | Sheela Devi |
| 6. | शिव कुमारी | सदस्य | जनरल | 42 | Shiv Kumari |
| 7. | गिरजा देवी | सदस्य | जनरल | 30 | Girja Devi |
| 8. | जसवन्ती देवी | सदस्य | जनरल | 37 | Jasvanti |
| 9. | शीता देवी | सदस्य | जनरल | 35 | Sheeta Devi |
| 10. | डिम्पल | सदस्य | जनरल | 29 | Dimple |
| 11. | किरणा देवी | सदस्य | जनरल | 33 | Kirana Devi |
| 12. | मंजु कुमारी | सदस्य | जनरल | 32 | Manju Kumari |
| 13. | | | | | |
| 14. | | | | | |

~~हस्ताक्षर~~ *Pranj*
सहायता समूह सहायता समूह बाबगकु
(शोर) सुरकु, सुन्दरमगर (हि. प्र.)

हस्ताक्षर
सचिव स्वयं सहायता समूह

Shimwari
प्रधान
सहायता समूह सहायता समूह बाबगकु
(शोर) सुरकु, सुन्दरमगर (हि. प्र.)

हस्ताक्षर
प्रधान स्वयं सहायता समूह

हस्ताक्षर *Jainalo*
सचिव, वन ग्रामीण विकास
समिति, 1/11 चिच
VFDS Bhanglera (H.P.)

हस्ताक्षर
प्रधान, वन ग्रामीण विकास
समिति *Pr*
President,
VFDS Bhanglera (HP)

Star
हस्ताक्षर
वन रक्षक

Kolach
हस्ताक्षर
वन खण्ड अधिकारी

h
हस्ताक्षर
वन परिक्षेत्र अधिकारी
वन परिक्षेत्राधिकारी
सुकेत वन परिक्षेत्र
सुकेत नगर (हि. प्र.)

~~डी.एस.यू. द्वारा स्वीकृत~~
Divisional Forest Officer
Suket Forest Division
Sundernagar (H.P.) - 175018